



Double lecture pour REVELATION

Deux grandes traditions se sont imposées au cours des siècles dans notre canton: la viticulture et l'horlogerie. Ces dernières années, elles s'allient pour faire valoir leurs atouts en Suisse et à l'étranger (voir p. 16 à 21). Certaines complicités originales méritent que l'on s'y attarde: c'est le cas de REVELATION.

Françoise Zimmerli

Cinq minutes à peine séparent la propriété où résida l'actrice Audrey Hepburn, à Tolochenaz, des Créations Horlogères de Lully SA, le siège de la marque REVELATION. Mais est-ce vraiment un hasard? Clairement non, tant il est vrai que la beauté, la grâce, le talent, la détermination, le courage doivent beaucoup au travail. Et ce ne sont pas les fondateurs de la marque, Anouk Danthe et Olivier Leu (ci-dessous), qui me contrediront. Couple à la vie comme dans les affaires, tous

deux designers industriels, ils ont longtemps œuvré dans les grandes marques horlogères, avant de décider de prendre le risque de se lancer en binôme. REVELATION est née en 2007 de leur rêve commun de créer leur propre marque horlogère: une aventure de longue haleine ô combien exaltante.

REVELATION: deux montres en une
Leur création? Une montre qui marie deux concepts horlogers: celui de la

montre squelette, laissant apparaître les fonctions du mécanisme, et celui des montres traditionnelles, qui privilégient la lisibilité de l'heure. On passe de l'une à l'autre par une subtile rotation de la lunette en gardant sa montre au poignet. Stupéfiant! Cette invention unique, brevetée dès les premiers dessins, est baptisée MAGICAL WATCH DIAL®. Elle écrit un nouveau chapitre dans l'histoire de l'horlogerie grâce à un ingénieux système optique utilisant polarisation et nanotechnologies.

«Aucun verre polarisant possédant les propriétés optiques adéquates n'existaient dans le commerce, relève Anouk Danthe. Nous avons donc eu recours aux compétences du Centre suisse d'électronique et de microtechnique SA (CSEM), à Neuchâtel, qui soutient et aide traditionnellement les horlogers dans la phase d'industrialisation d'un nouveau composant. Cet institut possédant une structure industrielle accepte de travailler avec de petites sociétés.»
Le mouvement initial TOURBILLON MANEGE® est une complication unique dont la spécificité est le balancier de la montre monté sur un pont mobile volant au design très particulier. Il équipe la complication horlogère de la marque. Les chronographes, quant à eux, sont équipés d'un mouvement réalisé pour REVELATION par l'entreprise Dubois Dépraz.

REVELATION a choisi de piloter depuis Lully-sur-Morges la production de



© Régis Colombo - diapo.ch





«Grâce à un graphisme qui fait appel à une étiquette thermoactive: le nom REVELATION et le dessin des pièces mécaniques de la montre n'apparaissent qu'une fois que la bouteille est plongée dans le bac à glaçons.»

Louis Fonjallaz

plus de 350 composants fabriqués par quelque 40 sous-traitants basés dans l'arc jurassien, ce qui représente la palette complète des métiers et du savoir-faire horloger. Une vraie gageure.

Cinq ans, il a fallu cinq ans pour mettre au point le prototype qui a été présenté à Baselworld 2012. Actuellement, Anouk Danthe s'attache à la commercialisation et au marketing de la marque. Trouver les détaillants qui représenteront REVELATION, un passage obligé, pas forcément le plus facile. Assurément l'aboutissement de tous les efforts du couple.

REVELATION, technique de pointe en viticulture

Avant de lancer REVELATION, Anouk Danthe a œuvré quelques années avec talent dans le marketing viticole. Elle y a développé de nombreux concepts et, surtout, noué de solides amitiés,

En bref



Nouvelle ligne graphique pour la Cave des Treize Coteaux à Arnex-sur-Orbe.

Le mandat a été confié au concepteur et graphiste André Lambelet de l'agence MAP SA à Cossonay, avec pour mission de redonner aux différents crus de la cave un visuel attractif, facilement identifiable et reconnaissable. Sobriété et classe mettent en adéquation l'habillage de la bouteille et la qualité des vins. Pari réussi?



REVELATION

CRÉATIONS HORLOGÈRES D'EXCEPTION

en particulier au sein de la Baronnie du Dézaley, dont fait partie Louis Fonjallaz, vigneron à Epresses.

Une complicité qui s'inscrit dans le REVELATION BRUT ROSÉ, un vin mousseux qui fait pendant à la montre en or rose. Ce pinot noir dont la vigne, propriété du domaine, se trouve en Valais, est vinifié à Lavaux. Des conditions de production idéales pour une vigne située à 550 mètres, avec une belle exposition sud et sud-est, jouissant du soleil de la journée jusqu'à 17 heures, puis de la fraîcheur du soir. Un atout essentiel pour maintenir une bonne teneur en acidité. Selon l'exigence de la méthode champenoise, le raisin a été récolté précocement, mais à belle maturité physiologique. Le pressurage s'effectue «grappes entières» dans un

pressoir historique au Domaine des Faverges, à Saint-Saphorin. Cette opération, vitale pour la qualité du vin de base, s'effectue durant cinq heures, en se concentrant uniquement sur le cœur de presse.

«Depuis des années, je souhaitais réaliser un mousseux. Je voulais tout comprendre, acquérir de nouvelles connaissances, souligne Louis Fonjallaz. REVELATION BRUT ROSÉ m'en a donné l'occasion. Convaincu par la qualité du produit, j'ai ensuite pu travailler sur l'image grâce à un graphisme qui fait appel à une étiquette thermoactive: le nom REVELATION et le dessin des pièces mécaniques de la montre n'apparaissent qu'une fois que la bouteille est plongée dans le bac à glaçons.» Bluffant! Ce concept créatif

▼ Une montre en or rose et un mousseux brut rosé, présentés par Anouk Danthe & Louis Fonjallaz



détonant est précisément ce qui lie les montres d'Anouk Danthe et Olivier Leu à Louis Fonjallaz.

REVELATION BRUT ROSÉ a été présenté le 11 septembre dernier au restaurant de Obeirut Libanese cuisine, à Lausanne, qui va également le distribuer. Il est bien entendu disponible en priorité au domaine. ■

www.revelation-watches.com
www.fonjallaz.ch
www.pierrelatine.ch
www.obeirut.ch

Fabio Penta (à dr.), de la société Œnologie à façon, à Peroy, reprend la responsabilité de la vinification du Domaine de Morges. Après 28 ans de collaboration avec Hammel SA à Rolle, Fabio Penta a rejoint en 2013 cette société leader dans la prestation de services œnologiques. Maître caviste depuis 2001, Fabio Penta a une grande expérience de l'élaboration de vins

primés aux niveaux national et international et participe à l'élaboration de certains premiers grands crus vaudois. Depuis le 1^{er} juillet 2014, il reprend la responsabilité assumée jusque-là par Frédéric Hosteller qui va désormais recentrer ses activités, dans les Côtes-de-l'Orbe en particulier. Pour le directeur du domaine, Marc Vicari (à g.), «cette nouvelle collaboration permettra de poursuivre avec ambition, la mise en valeur de ce magnifique patrimoine communal et de le rendre durable.»



Lavaux Passion vient d'avoir lieu les 13/14 septembre. Pour 2015, suivez sur www.lavauxpassion.ch

On vient de l'apprendre: l'Office des Vins Vaudois devient partenaire du Lausanne Hockey Club. ■

A Swiss Wine and Watch Connection

Our canton boasts two famous century-old industrial traditions – watchmaking and winemaking. Under the REVELATION brand, an alliance is born: an innovative watch and an innovative sparkling wine. The unique REVELATION watch, master-

minded by the Anouk Danthe/Olivier Leu duo, combines a skeleton watch and a traditional watch using polarization technology. A subtle rotation of the bezel, on the wearer's wrist, and the timepiece has two faces. On the wine side, Louis Fonjallaz of

the Dézaley estate, has created a match for the pink gold REVELATION watch. REVELATION BRUT ROSE is a rosé sparkling wine, made from the Pinot Noir grape grown in the Valais canton and vinified in Lavaux.